



## MUNICIPIUL BAIA MARE

DIRECȚIA PROGRAME  
SERVICIUL PROGRAME, PROIECTE, STRATEGII  
Str. Gheorghe Șincai 37 Fax: +40 262 212 332  
430311, Baia Mare, România Email: primar@baiamare.ro  
Telefon: +40 262 213 824 Web: www.baiamare.ro

Nr. ....../.....2015

### **RAPORT DE SPECIALITATE** **privind aprobarea** **“Strategiei Culturale de Dezvoltare a Municipiului Baia Mare 2015-2030”**

Prin prezenta vă rugăm să aprobați “*Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană a Municipiului Baia Mare*”, pentru intervalul de prognoza 2020 – 2030, document de planificare strategică a intervențiilor publice și private în sectorul cultural material și imaterial al Municipiului Baia Mare.

#### **1. Contextul elaborării Strategiei Culturale de Dezvoltare a Municipiului Baia Mare 2015-2030**

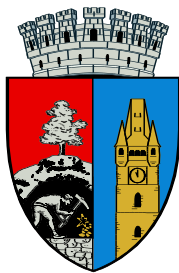
Dezvoltarea sectorului cultural și creativ trebuie planificată într-un mod coerent pentru un Municipiu care-și dorește să-și reorienteze dezvoltarea economică către activități de înaltă calificare și productivitate mare, cu costuri minime (turism, turism cultural, industrii creative, industrii inovative). Sustenabilitatea socio-economică în contextul actual al competiției centrelor urbane europene impune consolidarea unui sector cultural cât mai prezent în viața orașului, care contribuie în mod direct la asigurarea unei calități ridicate a vieții. Prosperitatea și evoluția comunității sunt strâns legate de dezvoltarea culturii și creativității în orașe.

Municipiul Baia Mare își propune să-și consolideze statutul de pol regional și să devină unul de sorginte cultural-turistică, în virtutea vocației existente, însă puțin valorizate, inclusiv în sensul polarizării județului al cărui reședință este, Maramureșul. Astfel, este necesară o strategie sectorială care să studieze starea de fapt a sectorului cultural, să clarifice o viziune tangibilă pentru 2025 și 2030 și să propună un plan de acțiune multianual cu etape a fi parcurse până la obiectivul general.

Realizarea și aprobarea strategiei este imperioasă în contextul candidaturii municipiului la titlul de Capitală Europeană a Culturii, reprezentând un element de fundament la care dosarul de candidatură va face referire, arătând care sunt pașii pe care municipalitatea și i-a asumat pentru asigurarea unui mediu cultural matur și a unei infrastructuri culturale, care îi permite să obțină și să-și exercite în mod onorabil statutul de Capitală Europeană a Culturii în 2021.

#### **2. Obiectivele Strategiei Culturale de Dezvoltare a Municipiului Baia Mare 2015-2030**

Misiunea și totodată obiectivul major al strategiei culturale este aceea de a sprijini consolidarea și dezvoltarea culturii ca generatoare a dezvoltării socio-economice



## MUNICIPIUL BAIA MARE

DIRECȚIA PROGRAME

SERVICIUL PROGRAME, PROIECTE, STRATEGII

Str. Gheorghe Șincai 37

Fax: +40 262 212 332

430311, Baia Mare, România

Email: primar@baiamare.ro

Telefon: +40 262 213 824

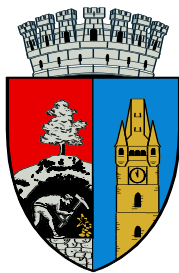
Web: www.baiamare.ro

durabile, calibrând Municipiul Baia Mare la statutul de pol regional și național de turism cultural.

Strategia de dezvoltare culturală a Municipiului Baia Mare 2015-2030 elaborată atingând următorul set de obiective :

- ✧ realizează o analiză detaliată a infrastructurii culturale în municipiul Baia Mare, care prezintă cantitativ și calitativ resursele fizice de spații destinate culturii, operaționale sau nu;
- ✧ cartează resursele culturale existente în oraș (atât cele formale, cât și cele informale);
- ✧ realizează un audit de performanță al operatorilor culturali în municipiul Baia Mare, evaluând modul acestora de organizare, finanțare, scopurile, planurile de dezvoltare și vizibilitatea;
- ✧ realizează o cercetare sociologică care să evalueze consumul cultural la nivelul comunității băimărene, în sensul relevării satisfacției locuitorilor vis-a-vis de produsele culturale, calitatea acestora, participativitatea și interesul față de cultură;
- ✧ analizează starea sectorului cultural pe domenii specifice, evaluând care sunt filioanele puternice care au nevoie de consolidare și care sunt vulnerabilitățile unde este necesară dezvoltarea prin fertilizare;
- ✧ analizează economia creativă și culturală;
- ✧ realizează un diagnostic real și pragmatic al sectorului cultural din Municipiul Baia Mare pentru anul 2015;
- ✧ identifică oportunitățile de dezvoltare, avantajele și dezavantajele competitive pentru a putea propune direcții fezabile și sustenabile de dezvoltare;
- ✧ conturează o viziune strategică dezvoltare culturală a orașului alături de o misiune ce va descrie direcțiile majore de acțiune în vederea îndeplinirii obiectivelor de performanță specifice, toate coroborate cu documentele programatice de planificare strategică ale municipiului, la nivel regional sau național;
- ✧ realizează o prognoză a nevoilor viitoare de infrastructură culturală funcțională pentru 2021- anul titlului de Capitală Europeană a Culturii;
- ✧ stabilește o grilă de obiective de performanță specifice, cu valori- țintă clare și indicatori măsurabili, în acord cu viziunea;
- ✧ realizează un plan de acțiune coerent și concret, care să identifice și să desemneze programe și proiecte necesare pentru îndeplinirea viziunii și a obiectivelor de performanță specifice;
- ✧ arată modul de etapizare al pașilor de dezvoltare, pe mai multe etape programatice de planificare;
- ✧ stabilește un plan de monitorizare a efectelor implementării programelor și proiectelor descrise de planul de acțiune;
- ✧ este în deplin acord cu politica europeană vis-a-vis de dezvoltarea culturală a orașelor din statele membre.

### 3. Rezultatele propuse prin elaborarea Strategiei Culturale de Dezvoltare a Municipiului Baia Mare 2015-2030



## MUNICIPIUL BAIA MARE

DIRECȚIA PROGRAME

SERVICIUL PROGRAME, PROIECTE, STRATEGII

Str. Gheorghe Șincai 37

Fax: +40 262 212 332

430311, Baia Mare, România

Email: primar@baiamare.ro

Telefon: +40 262 213 824

Web: www.baiamare.ro

Strategia Culturală a Municipiului Baia Mare presupune o analiză a vieții culturale locale, iar viziunea promovată asupra rolului culturii în viața orașului și asupra culturii va trebui să răspundă cadrelor și premizelor proiectului Baia Mare – Capitală a Culturii Europene în 2021. Proiectul privește cultura ca factor de creștere a calității vieții culturale, un instrument de incluziune socială și de dezvoltare teritorială durabilă. Astfel, procesul de formulare a strategiei are un caracter democratic, integrator și intersectorial, mizând pe participarea autorităților publice, a instituțiilor de cultură, dar și a operatorilor culturali privați, ONG-uri și antreprenori la realizarea proiectului.

Obiectivul este acela de a facilita dialogul între organizațiile implicate direct în artă și cultura orașului și toți cei care susțin în multe feluri vitalitatea culturală a orașului: mass-media, mediul academic, minorități etnice, organizații de tineret și de mediu, cetățeni.

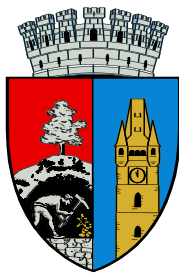
Strategia include contextualizarea importanței și relevanței sectorului cultural în viața socio-economică a comunității, în raport cu nivelurile județene, regionale și naționale, coroborându-se cu alte documentații strategice și programatice specifice.

Analiza mediului cultural local include un audit al infrastructurii culturale (fizice), cartarea resurselor culturale (formale și informale), un audit al operatorilor culturali, publici și privați care să evalueze structura actuală, modul de organizare, publicurile atinse, tipurile de finanțare utilizate și sustenabilitatea economică.

O componentă relevantă a strategiei este constituită de cercetarea sociologică care analizează gradul de participativitate și satisfacție a locuitorilor în raport cu produsele culturale active pe teritoriul municipiului, dar și calitatea vieții în oraș. Analiza sectorului cultural pe domenii specifice: artele plastice, artele spectacolului, arte, film, patrimoniu imaterial, patrimoniu material, biblioteci și literatură, industrii creative, educație culturală, turism, demografie, planificare și dezvoltare urbană, dezvoltare comunitară, noi tehnologii.

O altă componentă o constituie de analiza economiei culturale și creative care evaluează ponderea culturii în structura economică a orașului (cifra de afaceri, productivitate, profit, competitivitate ș.a.).

Diagnosticul mediului cultural sintetizează și concluzionează starea actuală a sectorului cultural în municipiul Baia Mare (pentru anul 2015, în evoluția sa) și arată care sunt cauzele situației existente. Totodată, s-a realizat un scenariu de tip if not, care realizează o prognoză în absența unor intervenții. Au fost identificate oportunitățile de dezvoltare, diferențele specifice ale municipiului Baia Mare, avantajele și dezavantajele competitive ale acestuia în raport cu dezvoltarea culturală.



## MUNICIPIUL BAIA MARE

DIRECȚIA PROGRAME

SERVICIUL PROGRAME, PROIECTE, STRATEGII

Str. Gheorghe Șincai 37

Fax: +40 262 212 332

430311, Baia Mare, România

Email: [primar@baimare.ro](mailto:primar@baimare.ro)

Telefon: +40 262 213 824

Web: [www.baimare.ro](http://www.baimare.ro)

Viziunea 2030 prezintă o imagine ambițioasă, dar pragmatică a ceea ce își propune să devină Municipiul Baia Mare din punct de vedere cultural (include și o viziune 2021-pentru anul titlului de Capitală Europeană a Culturii). Abordarea strategică include propunerea unui obiectiv general de dezvoltare și a unor serii de obiective tematice, materializate prin direcții majore de acțiune. Planul de acțiune include propuneri de programe și proiecte, structurate în etape succesive de planificare (inclusiv financiară).

Strategia de Dezvoltare Culturală prezintă un plan de monitorizare periodică, cu indicatori și valori-țintă măsurabile, care poate evalua impactul măsurilor și a recalibra strategia ori de câte ori este nevoie. A fost prezentat modul în care documentația se corelează cu Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană a Municipiului Baia Mare 2030 și cu alte documentații relevante.

Documentația livrată de acesta trebuie dovedește că reprezintă un instrument util pentru Municipiul Baia Mare în planificarea dezvoltării culturale și asigurarea unor premise favorabile obținerii și exercitării titlului de Capitală Europeană a Culturii în 2021.

În urma consultărilor publice, Consultantul a operat toate modificările propuse de către factorii interesați, în condițiile avizării acestora de către autoritatea contractantă.

Consultantul a propus o planificare bugetară multianuală a acestuia, împreună cu sursele preconizate de finanțare.

Documentația este structurată astfel încât cuprinde toate elementele necesare pentru un instrument eficient, coerent și vizionar de planificare a dezvoltării culturale, în corelare cu Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană al Municipiului Baia Mare.

**Elaborat,**

Directia Programe,  
**Radu Bolchiș**